Caros amigos.

O mês de maio é particularmente intenso para o Dicastério da Comunicação. Primeiro, entre os dias 2 e 5 foi realizado em Mônaco, Bavária - Alemanha, o encontro de editoras salesianas da Europa. O Reitor-Mor enviou uma mensagem dizendo: “ciente da crise mundial do setor editorial, convido-os a refletir com esperança, criatividade e profissionalismo. Busquem particularmente oportunidade para superar os desafios econômicos (auto sustentabilidade), tecnológicos (mundo digital), culturais (novos leitores digitais), e de atualização contínua da equipe, com uma visão de colaboração estreita entre vocês, entre os salesianos e os leigos. O setor editorial ajudou Dom Bosco a não permanecer fechado dentro dos muros de sua obra, com a editoria ele saiu para acompanhar os jovens e semear a boa nova na sociedade com seus livros, enciclopédias, revistas. Se trata de fazer o bem aos jovens e às famílias defendendo e motivando a fé”.

Depois, de 9 a 12 na mesma cidade de Mônaco, foi a vez do encontro de delegados para a comunicação das inspetorias da Europa. O tema central foi o do Capítulo Geral 28 na perspectiva comunicativa: Que Salesianos comunicadores para os jovens do mundo digital? Chegou-se a um bom resultado, que depois será integrado às propostas dos delegados das outras regiões. A partilha das boas práticas pelos delegados e o tema desenvolvido da teóloga Sonja Pohl: “Jovens e Igreja no mundo digital” também deixaram boas ideias e desafios. Meu agradecimento à Inspetoria da Alemanha e ao Salesianum de Mônaco, que nos acolheu duas vezes com muita bondade.

Ano passado, a ANS, IME Comunicações e uma equipe de colaboradores começaram a experiência de vídeo-novena para Maria Auxiliadora. Convencidos de que Maria Auxiliadora, para nossa vocação e missão é mais uma dimensão carismática do que apenas uma devoção pessoal, a equipe se empenhou em apresentar a novena deste ano com os comentários do Reitor-Mor e a participação de vários testemunhos da Família Salesiana para motivar e defender a fé do povo de Deus, com a mesma paixão apostólica de Dom Bosco. Sei que muitas comunidades, famílias, oratórios e obras assistem e comentam juntos e a promovem com entusiasmo. Isto também nos faz crescer na fé e no senso de pertença à congregação.

Finalizo aqui informando que de 25 a 29 de maio em Roma será realizado o Encontro Internacional dos diretores do Boletim Salesiano, com o tema central: “Boletim Salesiano: comunicar para estar envolvido na missão, entre o impresso e a cultura digital”. O BS é a revista institucional da Congregação, assim nasceu na mente de Dom Bosco. Hoje, estando cientes que vivemos em uma sociedade hiperinformada e em um contexto muito distinto do da origem, desejamos relançar o Boletim, mantendo sempre a identidade, sem perder sua relevância na sociedade interconectada, hipertecnológica e dominada pelo ambiente digital. Especialistas no campo da história, Jornalismo, Mídias Sociais, Revistas institucionais e Comunicação Digital nos ajudarão a continuar o processo de atualização da Revista de Dom Bosco.

Juntamente com a equipe do Dicastério desejo a todos uma serena festa de Maria Auxiliadora.

P. Filiberto